7.12.2020 Zofia Sikorska pełnomocnik zarządu

(data i podpis kierownika zamawiającego lub osoby uprawnionej)

Numer sprawy: **ZP/02/2020/POPC**

OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU

/OGŁOSZENIE/

w postępowaniu o udzielenie zamówienia

pn.

Kampania informacyjno-promocyjna projektu pn.: *„Otwarta Zachęta. Digitalizacja i udostępnienie polskich zasobów sztuki współczesnej ze zbiorów Zachęty - Narodowej Galerii Sztuki oraz budowa narzędzi informatycznych, rozwój kompetencji kadr kultury, animacja i promocja służące wykorzystaniu i przetwarzaniu cyfrowych zasobów kultury w celach edukacyjnych, naukowych i twórczych" w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020 Oś Priorytetowa nr 2 „E-administracja i otwarty rząd" Działanie nr 2.3 „Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego" Poddziałanie nr 2.3.2 „Cyfrowe udostępnienie zasobów kultury", na podstawie umowy o dofinansowanie nr POPC.02.03.02-00-0025/19-00"*

Rodzaj zamówienia

Usługi

1. INFORMACJE O ZAMAWIAJĄCYM

Towarzystwo Zachęty Sztuk Pięknych przy Zachęcie – Narodowej Galerii Sztuki

Adres

Pl. Małachowskiego 3, 00 – 916 Warszawa

Telefon, telefaks: (022) 556 96 74

Adres internetowy [URL]

www.tzsp.art.pl

2. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

1. Wybór Wykonawcy będzie odbywał się zgodnie z zasadą konkurencyjności bez stosowania przepisów Ustawy z dnia z dnia 29 stycznia 2004r. – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. 2019 poz. 1843, z późn. zm.).
2. Miejsce publikacji ogłoszenia o zamówieniu:
   – strona internetowa Zamawiającego – www.tzsp.art.pl
   – tablica ogłoszeń w siedzibie Zamawiającego,
   – Baza Konkurencyjności.
3. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO", Zamawiający informuje, że:
   a. administratorem danych osobowych wskazanych w złożonych ofertach jest Towarzystwo Zachęty Sztuk Pięknych,
   b. z administratorem danych osobowych można się skontaktować poprzez e-mail info@tzsp.art.pl;
   c. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z przedmiotowym postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego;
   d. odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 8 oraz art. 96 ust. 3 ustawy;
   e. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z art. 97 ust. 1 ustawy, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy;
   f. obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy;
   g. w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;

h. posiada Pani/Pan:
– na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
– na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych (przy czym skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników);
– na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO (przy czym prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego);
– prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;

i. nie przysługuje Pani/Panu:
– w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
– prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
– na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

4. Wykonawca ubiegając się o udzielenie zamówienia publicznego jest zobowiązany do wypełnienia wszystkich obowiązków formalno-prawnych związanych z udziałem w postępowaniu. Do obowiązków tych należą m.in. obowiązki wynikające z RODO, w szczególności obowiązek informacyjny przewidziany w art. 13 RODO względem osób fizycznych, których dane osobowe dotyczą i od których dane te wykonawca bezpośrednio pozyskał. Jednakże obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 RODO nie będzie miał zastosowania, gdy i w zakresie, w jakim osoba fizyczna, której dane dotyczą, dysponuje już tymi informacjami (vide: art. 13 ust. 4). Ponadto wykonawca będzie musiał wypełnić obowiązek informacyjny wynikający z art. 14 RODO względem osób fizycznych, których dane przekazuje zamawiającemu i których dane pośrednio pozyskał, chyba że ma zastosowanie co najmniej jedno z włączeń, o których mowa w art. 14 ust. 5 RODO. W celu zapewnienia, że wykonawca wypełnił ww. obowiązki informacyjne oraz ochrony prawnie uzasadnionych interesów osoby trzeciej, której dane zostały przekazane w związku z udziałem wykonawcy w postępowaniu, Zamawiający wymaga złożenia w treści formularza oferty oświadczenia o wypełnieniu przez niego obowiązków informacyjnych przewidzianych w art. 13 lub art. 14 RODO.
5. Zamawiający na podstawie art. 93 ust. 1a ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo Zamówień Publicznych może unieważnić postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego, jeżeli środki pochodzące z budżetu Unii Europejskiej oraz niepodlegające zwrotowi środki

pomocy udzielonej przez państwa członkowskie Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA), które Zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia, nie zostaną mu przyznane.

3. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej projektu pn.: „Otwarta Zachęta. Digitalizacja i udostępnienie polskich zasobów sztuki współczesnej ze zbiorów Zachęty – Narodowej Galerii Sztuki oraz budowa narzędzi informatycznych, rozwój kompetencji kadr kultury, animacja i promocja służące wykorzystaniu i przetwarzaniu cyfrowych zasobów kultury w celach edukacyjnych, naukowych i twórczych" realizowanego *w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020 Oś Priorytetowa nr 2 „E-administracja i otwarty rząd" Działanie nr 2.3 „Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego" Poddziałanie nr 2.3.2 „Cyfrowe udostępnienie zasobów kultury", na podstawie umowy o dofinansowanie nr POPC.02.03.02-00-0025/19-00"*
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:
   Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie/opracowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej na potrzeby realizowanego projektu.
   Wykonawca zobowiązany jest do opracowania koncepcji kampanii promocyjnej, poprzez przygotowanie:
   a) opracowania kreacji graficznej kampanii poprzez opracowanie identyfikacji wizualnej kampanii, znaku graficznego projektu (logo), dobranie fontu, opracowanie projektu graficznego materiałów wykorzystywanych w kampanii;
   b) wskazania kanałów promocyjnych, z ustaleniem terminów i ilości działań, z wykorzystaniem co najmniej – mediów społecznościowych, bannerów internetowych, filmów na stronach internetowych przy założeniu, że Zamawiający oczekuje:
      - produkcja 10 filmów promocyjnych 10-minutowych (+ wersja skrócona do 0,5 minuty)
      - produkcja banerów internetowych o zasięgu 500 000 PV (private views) w skali roku
      - opracowanie kampanii sponsorowanych w mediach społecznościowych o zasięgu 200 000 w skali miesiąca
      - wzrost liczby użytkowników strony o nowych unikatowych użytkowników o 80 000 w skali roku

Następnie Wykonawca zobowiązany będzie do realizacja kampanii promocyjnej z wykorzystaniem narzędzi i kreacji przygotowanych w ramach opracowania koncepcji kampanii, w tym w szczególności:

a) emisja filmów promocyjnych na stronach internetowych, nośnikach miejskich, w kinach o zasięgu 500 000 PV (private views) w skali roku;
b) emisja banerów internetowych o zasięgu 500 000 PV (private views) w skali roku
c) emisja kampanii sponsorowanych w mediach społecznościowych o łącznym zasięgu 200 000 w skali miesiąca

Zamawiający wyjaśnia, że każdy z 10 filmów ma mieć wersję skróconą do 0,5 minuty. W odniesieniu do emisji filmów, Zamawiający pozostawia Wykonawcy decyzję co do kanałów emisji. Celem kampanii

założonym i wymaganym przez Zamawiającego jest dotarcie filmu do minimum 500 tys. unikatowych użytkowników w skali roku (mierzonych na podstawie statystyk portali). W przypadku niepełnego roku trwania kampanii - do proporcjonalnie mniejszej ilości.

Emisja banerów internetowych – Zamawiający pozostawia Wykonawcy decyzję co do ilości banerów i kanałów emisji. Celem kampanii założonym i wymaganym przez Zamawiającego jest aby banery wyświetliły się minimum 500 tys. unikatowym użytkownikom w skali roku (mierzonych na podstawie statystyk portali). W przypadku niepełnego roku trwania kampanii do proporcjonalnie mniejszej ilości.

Kampanie sponsorowane – Zamawiający pozostawia Wykonawcy decyzję co do natężenia kampanii internetowych przez cały okres trwania kampanii. Natomiast Zamawiający oczekuje aby działania w mediach społecznościowych trwały przez cały okres trwania kampanii.

Szczegółowe informacje dotyczące opisu przedmiotu zamówienia znajdują się w załączniku nr 7 do Ogłoszenia.

3. Celem niniejszego postępowania jest zakup usług o określonej w Ogłoszeniu jakości i funkcjonalności. Z tych względów Zamawiający dołożył należytej staranności, aby przedmiot zamówienia nie został opisany przez wskazanie znaków towarowych, patentów lub pochodzenia, źródła lub szczególnego procesu, które mogłoby doprowadzić do uprzywilejowania lub wyeliminowania niektórych wykonawców lub produktów. Jeżeli, pomimo tego, okaże się, że w jakimkolwiek miejscu Ogłoszenia oraz w załącznikach do niego występują takie wskazania, nie należy ich traktować jako wymagań odnoszących się do przedmiotu zamówienia, a należy je rozpatrywać wyłącznie w kategoriach wskazań o charakterze informacyjnym (niewiążących dla wykonawców).
4. Kod CPV: 79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe.
5. W przypadku gdy Wykonawca przy realizacji przedmiotu umowy zamierza korzystać z pomocy Podwykonawców, wówczas zobowiązany jest do wskazania w ofercie (formularzu ofertowym) części zamówienia którą powierzy im do wykonania oraz ich firm podwykonawców jeżeli są znane w chwili składania ofert.

4. OPIS CZĘŚCI ZAMÓWIENIA

Zamawiający nie wprowadza podziału na części. Oferta może być złożona wyłącznie na całość zamówienia.

5. INFORMACJE O OFERTACH WARIANTOWYCH

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.

6. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Świadczona usługa ma charakter ciągły i będzie realizowana od dnia zawarcia umowy (nie później niż 31-12-2020) do dnia zakończenia realizacji projektu tj. do dnia 07-06-2023.

7. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu z postępowania i spełniają warunki dotyczące:
   1) kompetencji lub uprawnień do prowadzenia określonej działalności zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów:
   Zamawiający nie stawia warunku w tym zakresie

   2) sytuacji ekonomicznej lub finansowej:
   Zamawiający wymaga by wykonawca posiadał środki finansowe lub zdolność kredytową na poziomie co najmniej 100 000 zł

   3) zdolności technicznej lub zawodowej:

Zamawiający wymaga by wykonawca wykazał, że w okresie ostatnich 3 lat przed wszczęciem postępowania, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie – wykonał lub wykonuje co najmniej

- jedną usługę przeprowadzenia kampanii promocyjnej– skierowanej do określonych przez Zlecającego grup docelowych, o wartości co najmniej 300 000 zł brutto, której zakres obejmował co najmniej kampanię w mediach społecznościowych, realizację filmów reklamowych, produkcję banerów i innych materiałów wizualnych w kampaniach internetowych,
- a także co najmniej jedną kampanię na rzecz podmiotów publicznych, których zakres obejmował, realizację filmów reklamowych, produkcję banerów i innych materiałów wizualnych.

2. W postępowaniu nie mogą brać udziału Wykonawcy, którzy są podmiotem powiązanym z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;

b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;

c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;

d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

3. Wykluczenie wykonawców z postępowania nastąpi w przypadkach określonych w art. 24 ust. 1 pkt 12-23 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo Zamówień Publicznych

8. WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW POTWIERDZAJĄCYCH SPEŁNIANIE WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ BRAK PODSTAW WYKLUCZENIA

1. W celu wstępnego potwierdzenia, że wykonawca nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu wraz z ofertą należy złożyć aktualne na dzień składania ofert:
   1) oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu według wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do Ogłoszenia
   2) oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu według wzoru stanowiącego załącznik nr 3 do Ogłoszenia
2. Zamawiający przed udzieleniem zamówienia, wezwie wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym, nie krótszym niż 5 dni, terminie aktualnych na dzień złożenia oświadczeń lub dokumentów, o których mowa w rozdziale 8 pkt 3 i 4 niniejszego Ogłoszenia.
3. W celu potwierdzenia braku podstaw do wykluczenia wykonawcy z udziału w postępowaniu Zamawiający żąda, na wezwanie o którym mowa w pkt. 2 powyżej, następujących dokumentów:
   1) oświadczenia wykonawcy o braku wydania wobec niego prawomocnego wyroku sądu lub ostatecznej decyzji administracyjnej o zaleganiu z uiszczaniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne albo – w przypadku wydania takiego wyroku lub decyzji – dokumentów potwierdzających dokonanie płatności tych należności wraz z ewentualnymi odsetkami lub grzywnami lub zawarcie wiążącego porozumienia w sprawie spłat tych należności;
   2) oświadczenia wykonawcy o braku orzeczenia wobec niego tytułem środka zapobiegawczego zakazu ubiegania się o zamówienia publiczne
   (zalecany wzór stanowi załącznik nr 4 do Ogłoszenia);
4. W celu wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w rozdziale 7 Ogłoszenia, Zamawiający żąda, na wezwanie o którym mowa w ust. 2 powyżej, następujących dokumentów:
   1) wykazu wykonanych w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, usług polegających na przeprowadzeniu kampanii promocyjnej, zgodnie z warunkiem określonym w rozdziale 7 ust. 1 pkt 3 wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów określających czy te usługi zostały wykonane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego dostawy lub usługi były wykonywane, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie wykonawcy; w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wydane nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert albo wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu;
   2) informacji banku lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej potwierdzającej wysokość posiadanych środków finansowych lub zdolność kredytową wykonawcy na poziomie nie mniej niż 100 000 zł, w okresie nie wcześniejszym niż 1 miesiąc przed upływem terminu składania ofert;
5. W przypadku oferty składanej przez wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia publicznego, oświadczenia i dokumenty potwierdzające, że wykonawca nie podlega wykluczeniu składa każdy z wykonawców oddzielnie.

6. Oświadczenia, o których mowa w niniejszym rozdziale składane są w oryginale. Inne dokumenty niż oświadczenia, o których mowa zdaniu pierwszym składane są w oryginale lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem. Poświadczenia za zgodność z oryginałem dokonuje odpowiednio wykonawca, wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia publicznego, w zakresie dokumentów, które każdego z nich dotyczą. Poświadczenie za zgodność z oryginałem następuje w formie pisemnej lub w formie elektronicznej.
7. Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski.
8. **wykonawca w terminie 3 dni od dnia zamieszczenia na stronie internetowej informacji określonych w art. 86 ust. 5 ustawy przekazuje zamawiającemu oświadczenie o przynależności albo braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej;** w przypadku przynależności do tej samej grupy kapitałowej wykonawca może złożyć wraz z oświadczeniem dokumenty bądź informacje potwierdzające, że powiązania z innym wykonawca nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu.
9. W przypadku gdy wykonawcy powołują się na dokumenty podmiotowe, będące w posiadaniu Zamawiającego, wykonawca ma obowiązek wskazać kiedy (w jakim terminie) i w jakim celu zostały złożone Zamawiającemu.

9. INFORMACJA O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI ORAZ PRZEKAZYWANIA OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW

1. Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje zamawiający i wykonawcy przekazują:

☒ pisemnie, na poniższy adres:

Towarzystwo Zachęty Sztuk Pięknych przy Zachęcie – Narodowej Galerii Sztuki, Pl. Małachowskiego 3, 00 – 916 Warszawa,

☒ drogą elektroniczną:

w kwestiach formalno – prawnych na adres mailowy: podwapinska@pskl.pl

w kwestiach merytorycznych na adres mailowy: info@tzsp.art.pl

2. Jeżeli zamawiający lub wykonawca przekazują dokumenty lub informacje drogą elektroniczną każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania.

10. WSKAZANIE OSÓB UPRAWNIONYCH DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI

1. Osoby uprawnione do porozumiewania się z wykonawcami:
   1) w sprawach merytorycznych: Pani Zofia Sikorska mail: info@tzsp.art.pl
   2) w sprawach formalno-prawnych: Pani Kamila Podwapińska mail: podwapinska@pskl.pl

11. WYMAGANIA DOTYCZĄCE WADIUM

1. Zamawiający żąda od wykonawców wniesienia wadium w kwocie 13 650 zł (słownie: trzynaście tysięcy sześćset pięćdziesiąt złotych)
2. Dopuszczalne formy wadium:

1) w pieniądzu,
2) w poręczeniach bankowych lub poręczeniach spółdzielczej kasy oszczędnościowo – kredytowej, z tym że poręczenie kasy jest zawsze poręczeniem pieniężnym;
3) w gwarancjach bankowych;
4) w gwarancjach ubezpieczeniowych;
5) w poręczeniach udzielanych przez podmioty, o których mowa w art. 60b ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. Nr 109, poz. 1158, z późn. zm.)

3. Wadium wnoszone w pieniądzu należy wnieść na konto bankowe zamawiającego:
PKO BP Nr rachunku: 46 1020 1097 0000 7002 0109 2741, z dopiskiem na przelewie: „Wadium w postępowaniu **nr ZP/02/2020/POPC pn.:** Kampania informacyjno-promocyjna projektu pn.: *„Otwarta Zachęta (...)*

4. Wadium należy wnieść przed upływem terminu składania ofert.
5. Zamawiający zwraca i zatrzymuje wadium w przypadkach wskazanych w art. 46 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo Zamówień Publicznych.

12. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

1. Wykonawca pozostaje związany ofertą przez okres 30 dni.
2. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
3. Wykonawca samodzielnie lub na wniosek zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą, z tym że zamawiający może tylko raz, co najmniej na 3 dni przed upływem terminu związania ofertą, zwrócić się do wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres nie dłuższy jednak niż 60 dni.

13. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWYWANIA OFERT

1. Wykonawca może złożyć jedną ofertę. Ofertę składa się, pod rygorem nieważności w formie pisemnej.
2. Oferty można składać w odniesieniu do jednej części zamówienia.
3. Treść oferty musi odpowiadać treści **Ogłoszenia**
4. Jeżeli ofertę w imieniu wykonawcy składa pełnomocnik, pełnomocnictwo powinno być dołączone do oferty w oryginale lub kserokopii potwierdzonej za zgodność z oryginałem przez notariusza.
5. Ofertę należy złożyć w języku polskim.
6. Informacje zastrzeżone w ofercie jako tajemnica przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji wykonawca powinien w trwały sposób wydzielić i oznaczyć jako część niejawną oferty. Wykonawca najpóźniej w terminie składania ofert zobowiązany jest wykazać, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa.
7. Ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie oznakowanej w sposób następujący:

<NAZWA ZAMAWIAJĄCEGO I JEGO ADRES> oferta w <TRYB POSTĘPOWANIA> na <NAZWA (TYTUŁ) POSTĘPOWANIA> nie otwierać przed <DATA I GODZINA OTWARCIA OFERT> Koperta powinna być

zapieczętowana w sposób gwarantujący zachowanie poufności jej treści oraz zabezpieczająca jej nienaruszalność do terminu otwarcia ofert.

NAZWA I ADRES WYKONAWCY SKŁADAJĄCEGO OFERTĘ .....

Tel. kontaktowy: ..... **e-mail :** .....

8. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
9. W przypadku otwarcia oferty przez pracownika zamawiającego przed wyznaczonym terminem otwarcia ofert wskutek braku opisania koperty w sposób wskazany powyżej, oferta wykonawcy zostanie odesłana i nie będzie brana pod uwagę jako złożona w przedmiotowym postępowaniu.
10. Wykonawca może, przed upływem terminu do składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę. Zmiany, poprawki lub modyfikacje złożonej oferty muszą być złożone w miejscu i według zasad obowiązujących przy składaniu oferty. Odpowiednio podpisaną kopertę zawierającą zmiany należy dodatkowo opatrzyć dopiskiem „ZMIANA".
11. Wycofanie złożonej oferty następuje poprzez złożenie pisemnego powiadomienia podpisanego przez umocowanego reprezentanta wykonawcy. Powiadomienie należy złożyć w miejscu i według zasad obowiązujących przy składaniu oferty. Odpowiednio opisaną kopertę zawierającą powiadomienie należy dodatkowo opatrzyć dopiskiem „WYCOFANIE".
12. Inne informacje dotyczące sposobu przygotowania ofert:
    1) Ofertę należy przygotować ściśle według wymagań określonych w niniejszej specyfikacji.
    2) Oferta powinna mieć format nie większy niż A4. Arkusze o większych formatach wykonawca powinien złożyć do formatu A4.
    3) Całość oferty powinna być złożona w formie uniemożliwiającej jej przypadkowe zdekompletowanie – arkusze (kartki) oferty powinny być zszyte, zbindowane lub połączone w jedną całość inną techniką.
    4) Zaleca się by wszystkie zapisane arkusze (kartki) oferty były ponumerowane i parafowane przez osobę (lub osoby, jeżeli do reprezentowania wykonawcy upoważnione są dwie lub więcej osoby) podpisującą (podpisujące) ofertę zgodnie z treścią dokumentu określającego status prawny wykonawcy lub treścią załączonego do oferty pełnomocnictwa.
    5) Wszelkie miejsca w ofercie, w których wykonawca naniósł poprawki lub zmiany wpisywanej przez siebie treści (czyli wyłącznie w miejscach, w których jest to dopuszczone przez zamawiającego) powinny być parafowane przez osobę (osoby) podpisującą (podpisujące) ofertę.
    6) Pożądane jest umieszczenie w ofercie spisu treści z wyszczególnieniem ilości arkuszy (kartek) wchodzących w skład oferty.
    7) Oferta musi być podpisana przez osoby umocowane do reprezentowania wykonawcy i zaciągania w jego imieniu zobowiązań finansowych w wysokości odpowiadającej cenie oferty. Oznacza to, że jeżeli z dokumentu określającego status prawny wykonawcy lub pełnomocnictwa wynika, iż do reprezentowania wykonawcy upoważnionych jest łącznie kilka osób dokumenty wchodzące w skład oferty muszą być podpisane przez wszystkie te osoby.
    8) Pełnomocnictwo osób podpisujących ofertę do reprezentowania wykonawcy, zaciągania w jego imieniu zobowiązań finansowych w wysokości odpowiadającej cenie oferty oraz podpisania oferty musi bezpośrednio wynikać z dokumentów dołączonych do oferty. Oznacza to, że jeżeli pełnomocnictwo takie nie wynika wprost z dokumentu stwierdzającego status prawny wykonawcy (odpisu z właściwego rejestru lub zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej) to do oferty należy dołączyć oryginał lub poświadczoną za zgodność

z oryginałem, przez notariusza, kopię pełnomocnictwa wystawionego na reprezentanta wykonawcy przez osoby do tego umocowane.

9) Wzory dokumentów dołączonych do niniejszej specyfikacji, wskazane jako obligatoryjne do złożenia, powinny zostać wypełnione przez wykonawcę i dołączone do oferty bądź też przygotowane przez wykonawcę w innej zgodnej z niniejszą specyfikacją formie.
10) **Wykonawca do oferty załączy 4 przykładowe materiały wizualne do wykorzystania w kampanii, które zostaną ocenione w kryterium jakość.** Ocena kreacji dokonana zostanie pod kątem oryginalności, przejrzystości oraz zgodności i spójności z charakterem i wizerunkiem Zachęty – Narodowej Galerii Sztuki. Brak załączenia materiałów skutkować będzie przyznaniem 0 punktów w tym kryterium. Dokumenty nie podlegają uzupełnieniu.

14. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT

1. Miejsce i termin składania ofert:
2. Oferty należy składać w siedzibie Zamawiającego, plac Małachowskiego 3, 00-916 Warszawa — sekretariat- pok. Nr 8 I piętro, wejście z tyłu gmachu od ul. Burschego, w terminie do dnia 13 listopada 2020 roku godz. 10:00
3. Miejsce i termin otwarcia ofert:
   Otwarcie ofert nastąpi w dniu 13 listopada 2020 rok, o godz. 10.30 w siedzibie Zamawiającego, w Warszawie, pl. Małachowskiego 3, pokój 6 – I piętro, wejście z tyłu gmachu od ul. Burschego.
4. Przed otwarciem ofert zostanie podana kwota, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.
5. Informacje ogłaszane w trakcie otwarcia ofert zostaną doręczone wykonawcom nieobecnym, jednak wyłącznie na ich wniosek.
6. Zamawiający, niezwłocznie po otwarciu ofert zamieszcza na stronie internetowej Zamawiającego oraz w Bazie Konkurencyjności informacje z otwarcia ofert.
7. Wykonawca, w terminie 3 dni od zamieszczenia na stronie internetowej informacji, o której mowa w art. 86 ust. 5 ustawy, przekazuje zamawiającemu oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy. Wraz ze złożeniem oświadczenia, wykonawca może przedstawić dowody, że powiązania z innym wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia.
8. W przypadku złożenia oferty przez wykonawcę w innym miejscu niż wskazane w treści ogłoszenia, oferta wykonawcy, która nie została przekazana we właściwe miejsce składania ofert, przed upływem terminu ich składania, zostanie odesłana i nie będzie brana pod uwagę jako złożona w przedmiotowym postępowaniu.

15. OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY

1. Cenę oferty stanowi wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych, którą zamawiający jest obowiązany zapłacić wykonawcy za przedmiot zamówienia.
2. W cenie oferty uwzględnia się podatek od towarów i usług oraz podatek akcyzowy, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów przedmiot zamówienia podlega obciążeniu podatkiem od towarów i usług oraz podatkiem akcyzowym.
3. Cenę oferty należy wpisać do Formularza ofertowego.
4. Ceny muszą być podane w złotych polskich, cyfrowo, z zaokrągleniami do dwóch miejsc po przecinku.
5. Wszelkie rozliczenia będą prowadzone w walucie PLN

16. OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY

1. Zamawiający przy wyborze oferty, w odniesieniu do poszczególnych części, będzie stosował następujące kryteria oceny:

l.p.	Opis kryteriów oceny	Znaczenie
1.	CENA	40%
2.	JAKOŚĆ	60%

2. Zamawiający porówna i oceni oferty w następujący sposób:

   1) w zakresie kryterium „Cena" ocena kryterium nastąpi w skali punktowej:

   najniższa cena brutto spośród złożonych ofert/ cena brutto w ofercie badanej x 100 x 40%.

   2) W zakresie kryterium „Jakość" Wykonawca może otrzymać 60 pkt, które zostaną przyznane w następujący sposób: Wykonawca do oferty załączy 4 przykładowe materiały wizualne do wykorzystania w kampanii, które zostaną ocenione w kryterium jakość. Ocena kreacji dokonana zostanie pod kątem oryginalności, przejrzystości oraz zgodności i spójności z charakterem i wizerunkiem Zachęty – Narodowej Galerii Sztuki. Brak załączenia materiałów skutkować będzie przyznaniem 0 punktów w tym kryterium. Materiały nie podlegają uzupełnieniu. Oceniane będą:

	Składowa	Kryteria oceny	Ocena
1.	**Adekwatność propozycji kampanii do tematu** Za każde trafne odniesienie do bieżącej działalności i spostrzeżenie, które uchwyci charakter Zachęty i projektu „Otwarta Zachęta" będą przyznawane punkty.	o 14-20 pkt propozycja kampanii doskonale uchwyciła charakter projektu „Otwarta Zachęta", bardzo dobre zapoznanie się z opisem projektu „Otwarta Zachęta" widoczne w szczegółach propozycji kampanii; bardzo dobre zrozumienie charakteru i wizerunku Zachęty z odniesieniem do bieżącej działalności Zachęty i jej historii; o 8-13 pkt propozycja kampanii dobrze uchwyciła charakter projektu „Otwarta Zachęta"; wskazuje na dobre zapoznanie się z	Maksymalnie 20 pkt.

		opisem projektu „Otwarta Zachęta"; o 1-7 pkt propozycja kampanii nie we wszystkich elementach opowiada charakterowi projektu , „Otwarta Zachęta", nie zawsze trafnie odnosi się do jego opisu i dostępnych informacji, nie zawsze trafnie interpretuje założenia projektu; o O pkt – propozycja kampanii sprzeczna z charakterem projektu, błędne zrozumienie założeń projektu; o	
2.	**Oryginalność zastosowanych rozwiązań:** Za każde oryginalne rozwiązanie i unikalny pomysł lub unikalną interpretację do ej pory nie spotykaną lub rzadko spotykaną w kampaniach informacyjnych będą przyznawane punkty	o 14-20 pkt – rozwiązania przedstawione w propozycji kampanii są unikalne i do tej pory niespotykane w kampaniach informacyjnych podobnych projektów, przykuwają wzrok i zapadają w pamięć, zaciekawiają sposobem narracji; o 8-13 pkt – rozwiązania przedstawione w propozycji kampanii są oryginalne i zwracają uwagę na tle innych kampanii promocyjnych podobnych projektów; o 1-7 pkt – rozwiązania przedstawione w propozycji kampanii są częściowo oryginalne, ale częściowo wtórne, niektóre rozwiązania pojawiały się już w podobnych kampaniach;; o O pkt – rozwiązania są odwzorowaniem innej kampanii;	Maksymalnie 20 pkt.
3.	**Przejrzystość i kompozycja**	o 14-20 pkt – propozycję identyfikacji wizualnej i projektów graficznych kampanii charakteryzuje bardzo wysoka jakość kompozycji, czytelność i przejrzystość, zastosowanie fontu	Maksymalnie 20 pkt.

		zapewniające dużą czytelność, zwięzłość, szybkość w przetwarzaniu komunikatu, a także spójność z identyfikacją wizualną Zachęty; o 8-13 pkt propozycję identyfikacji wizualnej i projektów graficznych kampanii charakteryzuje wysoka jakość kompozycji, czytelność i przejrzystość, zastosowanie fontu zapewniające czytelność i szybkość w przetwarzaniu komunikatu; o 1-7 pkt propozycję identyfikacji wizualnej i projektów graficznych kampanii charakteryzuje umiarkowana jakość kompozycji; nie wszystkie elementy są czytelne i uporządkowane. o 0 pkt propozycja identyfikacji wizualnej i projektów graficznych jest nieczytelna, chaotyczna, o nieestetycznej i niespójnej kompozycji	

3. Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą sumę punktów po zsumowaniu punktów otrzymanych w ramach poszczególnych kryteriów.

17. INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH, JAKIE POWINNY ZOSTAĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY

Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia (np. konsorcjum, spółka cywilna) przedłożą Zamawiającemu przez zawarciem umowy w sprawie zamówienia publicznego pełnomocnictwo do jej zawarcia (o ile nie zostało złożone uprzednio wraz z ofertą) oraz umowę regulującą współpracę tych wykonawców.

18. WYMAGANIA DOTYCZĄCE ZABEZPIECZENIA NALEŻYTEGO WYKONANIA UMOWY

1. Zamawiający będzie żądać od Wykonawcy, którego oferta zostanie wybrana, wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy w wysokości 5% całkowitej ceny ofertowej.
2. Zabezpieczenie może być wnoszone według wyboru Wykonawcy w jednej lub w kilku następujących formach :
   1) pieniądzu ,
   2) poręczeniach bankowych lub poręczeniach spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej, z tym, że zobowiązanie kasy jest zawsze zobowiązaniem pieniężnym,

3) gwarancjach bankowych,
4) gwarancjach ubezpieczeniowych,
5) poręczeniach udzielanych przez podmioty, o których mowa w art. 6b ust. 5 pkt. 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000r o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.

3. Zabezpieczenie wnoszone w pieniądzu, Wykonawca wpłaca przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Zamawiającego.
4. W przypadku wniesienia wadium w pieniądzu Wykonawca może wyrazić zgodę na zaliczenie kwoty wadium na poczet zabezpieczenia.
5. Zamawiający zwróci 100 % zabezpieczenia w terminie 30 dni od dnia wykonania przedmiotu umowy i uznania go przez Zamawiającego za należycie wykonane .
6. W przypadku, gdy Wykonawcy złożą ofertę wspólną, Zamawiający zażąda umowy regulującej współpracę tych podmiotów.

19. WYJAŚNIENIA I ZMIANY W TREŚCI OGŁOSZENIA

1. Wykonawca może zwrócić się do zamawiającego o wyjaśnienie treści ogłoszenia. Zamawiający jest obowiązany udzielić wyjaśnień niezwłocznie, jednak nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert – pod warunkiem że wniosek o wyjaśnienie treści ogłoszenia wpłynął do zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.
2. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści ogłoszenia wpłynął po upływie terminu składania wniosku, o którym mowa w ust. 1, lub dotyczy udzielonych wyjaśnień, zamawiającym może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania.
3. Przedłużenie terminu składania ofert nie wpływa na bieg terminu składania wniosku, o którym mowa w pkt. 1.

20. ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY

1. Zamawiający zawiera umowę w sprawie zamówienia publicznego z uwzględnieniem warunków określonych we wzorze umowy zawartych w załączniku nr 5 do Ogłoszenia
2. Zamawiający przewiduje dokonanie zmian postanowień treści zawartej umowy w przypadku zaistnienia okoliczności **określonych we wzorze umowy.**
3. Zmiana postanowień zawartej Umowy w stosunku do treści oferty Wykonawcy jest możliwa w przypadku wystąpienia któregokolwiek z następujących przypadków:

a) w zakresie przedmiotu zamówienia, jeżeli zmiany są na korzyść Zamawiającego albo zaszły okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawierania umowy, niezależne od Wykonawcy, a w szczególności:

- zmniejszenie zakresu wykonywanych prac lub zmiana sposobu ich wykonania, zmiana założeń realizacji kampanii w przypadku odmiennej koncepcji Wykonawcy, zaakceptowanej przez Zamawiającego.
- zmiana terminu wykonania przedmiotu zamówienia;
- zmiana zakresu prac wykonywanych przez podwykonawców, w stosunku do treści oferty;

b) w zakresie terminu realizacji umowy, jeśli zaszły okoliczności, których nie można było przewidzieć, jedynie jednak w sytuacji, gdy nieprzewidziane okoliczności nie wynikają z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy;

c) w zakresie wynagrodzenia, jeżeli zmiany te są korzystne dla Zamawiającego, a w szczególności w przypadku zmniejszenia ilościowej realizacji zamówienia. Zamawiający zmniejszy zakres i wartość usługi o wartość kosztów tej usługi według formularza cenowego;
d) w zakresie wynagrodzenia przewiduje się zmiany treści umowy w przypadku:

- ustawowej zmiany stawki podatku VAT;
- wysokości minimalnego wynagrodzenia za pracę albo wysokości minimalnej stawki godzinowej, ustalonych na podstawie przepisów ustawy z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę,
- zasad podlegania ubezpieczeniom społecznym lub ubezpieczeniu zdrowotnemu lub wysokości stawki składki na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne,
- zasad gromadzenia i wysokości wpłat do pracowniczych planów kapitałowych, o których mowa w ustawie z dnia 4 października 2018 r. o pracowniczych planach kapitałowych

- jeżeli zmiany te będą miały wpływ na koszty wykonania zamówienia przez wykonawcę. Wykonawca przedstawi stosowne dowody potwierdzające wpływ zmian o których mowa powyżej na wynagrodzenie wynikające z umowy.

21. POSTANOWIENIA DODATKOWE

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści ogłoszenia. W przypadku dokonania zmiany, Zamawiający – o ile zajdzie taka konieczność – przedłuży termin składania ofert o czas niezbędny do wprowadzenia zmian w ofertach.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
   a) odwołania postępowania, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie;
   b) zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty;
   c) zmiany terminów wyznaczonych w ogłoszeniu;
   d) żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od Wykonawców na każdym etapie postępowania;
   e) wyłącznej interpretacji zapisów ogłoszenia, jak również jego załączników.

3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyboru tylko tych ofert, których wartość nie przekroczy kwoty możliwej do zakontraktowania określonej we wniosku o dofinansowanie projektu (kwota wartości zamówienia).

4. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania, jeśli cena najkorzystniejszej oferty, lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą Zamawiający przeznaczył na sfinansowanie zamówienia.

5. Zamawiający oraz Wykonawca mogą żądać unieważnienia zawartej umowy, jeżeli strona tej umowy, inny Wykonawca, który złożył ofertę lub osoba działająca w porozumieniu z nimi wpłynęła na wynik postępowania w sposób sprzeczny z prawem lub dobrymi obyczajami. Jeżeli umowa została zawarta na cudzy rachunek, jej unieważnienia może żądać także ten, na czyj rachunek umowa została zawarta, lub dający zlecenie. Uprawnienie powyższe wygasa z upływem miesiąca od dnia, w którym uprawniony dowiedział się o istnieniu przyczyny unieważnienia, nie później jednak niż z upływem roku od dnia zawarcia umowy.

Warszawa, 5.11.2020 r.

Zofia Sikorska
Zofia Sikorska
pełnomocnik zarządu
(podpis Zamawiającego)

Załączniki do niniejszego ogłoszenia

1. Formularz oferty.
2. Wzór oświadczenia o niepodleganiu wykluczeniu,
3. Wzór oświadczenia o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu,
4. Oświadczenie
5. Wzór umowy
6. Wzór wykazu usług
7. Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia